

1. Uświadamia sobie potrzebę ciągłego doskonalenia się w zakresie zagadnień z dziedziny marketingu, a w szczególności z obszaru organizacji działalności usługowej. - [K2A_K01]
2. Ma świadomość istotności decyzji z obszaru organizacji działalności usługowej i ich wpływu na funkcjonowanie przedsiębiorstwa - [K2A_K02]
3. Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę wpływu usług na działalność przedsiębiorstwa - [K2A_K03]
4. Ma świadomość ważności zachowania w sposób profesjonalny, przestrzegania zasad etyki zawodowej i poszanowania różnorodności poglądów i kultur - [K2A_K04]
5. Dostrzega znaczenie działalności usługowej w rozwoju gospodarczym - [K2A_K06]
6. Potrafi w sposób świadomy i efektywny wykorzystywać nowoczesne technologie teleinformatyczne zarówno na potrzeby zawodowym, jak i w życiu prywatnym - [K2A_K07]

Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia

Ocena formująca:

- a) w zakresie ćwiczeń: na podstawie oceny bieżącego postępu realizacji zadań
- b) w zakresie wykładów: na podstawie odpowiedzi na pytania dotyczące materiału omówionego na poprzednich zajęciach.

Ocena podsumowująca:

- a) w zakresie ćwiczeń na podstawie: (1) systematycznie oddawanych zadań ćwiczeniowych, (2) prezentacji opracowanych rozwiązań, (3) na podstawie dyskusji prowadzonej na temat oddanych zadań ćwiczeniowych, (4) formy i jakości przygotowanych materiałów;
- b) w zakresie wykładów: (1) zaliczenie w formie testu wyboru, z odpowiedziami, wśród których przynajmniej jedna odpowiedź jest poprawna; każde pytanie jest punktowane w skali 0 do 1; zaliczenie z wykładów otrzymuje się po uzyskaniu co najmniej 55% punktów. (2) Omówienie wyników zaliczenia.

Treści programowe

Istota działalności usługowej. Ekonomiczna interpretacja usług. Kontekst bytowy usługi. Globalizacja sektora usług. Funkcje usług w gospodarce rynkowej. Systematyzacja usług: klasyfikacje systemowe. Pojęcie sfery usług: teoria trzech sektorów. Konsumpcja usług. Funkcjonowanie rynku usług. Podmioty prowadzące działalność usługową. Uwarunkowania prawne prowadzenia działalności usługowej. Zatrudnianie i płace w działalności usługowej. Efektywność usług. Analiza przypadków firm usługowych.

Literatura podstawowa:

1. Rogoziński K, Usługi rynkowe, Wydawnictwo AE, Poznań, 2000
2. Daszkowska M, Usługi: produkcja, rynek, marketing, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 1998

Literatura uzupełniająca:

1. Styś A, Olearnik J, Ekonomika i organizacja usług, PWE, Warszawa, 1985
2. Kłosiński K A, Masłowski A, Globalizacja sektora usług, PWE, Warszawa, 2005

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

Czynność	Czas (godz.)
1. Wykład	15
2. Ćwiczenia	15
3. Konsultacja ćwiczeń	6
4. Przygotowanie do ćwiczeń	20
5. Przygotowanie do zaliczenia wykładu	19
6. Omówienie wyników zaliczenia	2

Obciążenie pracą studenta

forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	38	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	15	0